

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO

"ZAWÓD STRAŻAK - PRACA STRAŻAKA WIDZIANA OCZAMI DZIECKA"

I. Cele konkursu

- * zaprezentowanie własnych wyobrażeń dzieci na temat pracy strażaków,
- * pobudzenie wyobraźni plastycznej i kreatywności dzieci,
- * umożliwienie prezentacji uzdolnień na szerokim forum,
- * budzenie zainteresowania różnymi technikami plastycznymi,
- * wyłonienie prac, które najcelniej ukażą ideę konkursu.

II. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Ochotnicza Straż Pożarna w Mędrzechowie.

III. Założenia organizacyjne

1. Temat prac konkursowych brzmi: "Zawód Strażak - praca strażaków widziana oczami dzieci".
2. W konkursie mogą wziąć udział:
 - * dzieci przedszkolne,
 - * dzieci z klas I-III szkoły podstawowej.
3. Prace konkursowe należy składać u wychowawców do 27.04.2016r.
4. Każdy z uczestników może przekazać tylko jedną pracę.
5. Prace mogą być wykonane dowolną techniką plastyczną (rysunek, ołówek, kredka, pisaki, pastele, farby plakatowe, wycinanki itp.).
6. Prace powinny być wykonane w formacie A4.
7. Na odwrocie pracy powinny znajdować się dane autora (imię, nazwisko, nazwa placówki, klasa). Prace nie podpisane, anonimowe nie będą zakwalifikowane do konkursu.
8. Prace zgłoszone na konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi.

IV. Ocena prac konkursowych

1. Jury powołane przez Organizatora, spośród przekazanych prac wyłoni laureatów konkursu.
2. Kryteria oceny prac: zgodność z tematem, oryginalność, pomysłowość, stopień trudności oraz jakość wykonania.
3. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplomy, zaś laureaci dyplomy i nagrody.
4. Decyzja jury, co do wskazania laureatów konkursu oraz przyznania im nagród jest ostateczna.

V. Postanowienia końcowe

1. Autorzy zgadzają się na publikację prac.
2. Prace przechodzą na własność Organizatora konkursu.
3. Prace niezgodne z Regulaminem lub oddane po terminie nie będą oceniane.
4. Biorąc udział w konkursie, uczestnik akceptuje jego regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku w publikacjach promocyjnych realizowanych przez Organizatora.

